

Martina Swoboda

Innovational Leadership

Wie Sie Ihr Team mit Digitalisierung
und Selbstorganisation zu
Innovation und Kreativität führen



Springer Gabler

Martina Swoboda

Innovational Leadership

Wie Sie Ihr Team mit Digitalisierung
und Selbstorganisation zu Innovation
und Kreativität führen



Springer Gabler

Martina Swoboda
München, Deutschland

ISBN 978-3-662-65782-9 ISBN 978-3-662-65783-6 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-65783-6>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer-Verlag GmbH, DE, ein Teil von Springer Nature 2022

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Mareike Teichmann

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

5.5 Muss Innovation unterstützt werden?

Ja, Innovation muss vom Unternehmen, der Führungskraft und den Mitarbeitern unterstützt werden. Eine innovationsfördernde Unternehmenskultur ist wichtig und sogar notwendig. Sonst wird es ein extremer Kraftakt sein, Innovationen zu kreieren und umzusetzen.

Jeder kann aus seiner Position heraus einen Teil zu einer innovationsfördernden Unternehmenskultur beitragen. Die immer schnellere Arbeitswelt wird dies bald als normal ansehen. Dinge ändern sich in immer kürzerer Zeit. Innovationsfähigkeit wird der neue Standard der Zukunft [1].

Wie Sie eine Innovationskultur unterstützen können [1]

- Geben Sie Ihren Mitarbeitern Zeit und Raum, um kreativ zu sein
- Gründen Sie interdisziplinäre Teams in Ihrem Bereich
- Nutzen Sie Kreativitätstechniken
- Etablieren Sie das Mindset, dass Innovation gewollt ist
- Ermöglichen Sie Mitarbeitern die Teilnahme an Konferenzen oder Meet-ups
- Wertschätzen Sie das Know-how Ihrer Mitarbeiter
- Unterstützen Sie den Austausch mit innovativen Bereichen oder Start-ups
- Seien Sie etwas risikofreudiger
- Vertrauen Sie Ihren Mitarbeitern
- Kommunizieren Sie offen aktuelle Herausforderungen
- Seien Sie offen für Neues und somit Veränderungen
- Bieten Sie Möglichkeiten wie Homeoffice, Coworking-Spaces oder Kreativräume an
- Fördern Sie die Netzwerkkultur Ihres Bereichs durch Events mit anderen Abteilungen

5.6 Interview mit Klinker & Klunker – einem innovativ aufgestellten Unternehmen

Das Unternehmen Klinker & Klunker zeigt, dass sich innovative und neue Konzepte zu jeder Zeit umsetzen lassen. Die eigenverantwortliche Art und Weise des Arbeitens spricht für sich. Klinker & Klunker ist ein

erfolgsversprechendes Beispiel für ein Unternehmen der Zukunft, das vernetzt mehr schafft und so einen erhöhten Kundennutzen bietet.

Wie ist die Idee für Klinker & Klunker entstanden? Zudem hat euer Gründungsteam eine besondere Zusammensetzung. Wie kam es dazu und wie sieht die Rollenverteilung aus?

Unsere Gründungsgeschichte ist für uns etwas ganz Besonderes. Wir lernten uns im deutschlandweiten Female Business Netzwerk Ladies Mentoring kennen. Als selbständige Projektmanagerin in der Baubranche begleitete Franziska vor einigen Jahren sowohl Anja als auch Nicole als Kundinnen bei der Realisierung ihres ganz persönlichen Wohneigentums und baute mit ihnen ihre Rückzugsoasen im Speckgürtel Berlins. Aufgrund der Bauthematik hatten wir Ladies über das Netzwerk somit viel miteinander zu tun.

Im Zuge der jeweiligen Bauphasen mit zahlreichen Höhen und herausfordernden Tiefen wuchsen wir drei mehr zusammen und erkannten, dass in der Branche von Franziska noch viel mehr steckt. Mitten im Lockdown, während der Coronapandemie 2020, sagten Nicole und Anja: „Franziska, deine Idee ist großartig. Daraus machen wir ein richtiges Business!“.

Gesagt, getan. Viele Brainstormingphasen, Kreativtermine und Weinflaschen später war das Businessbaby geboren. Mit der Klinker & Klunker GmbH (kurz K&K) erblickte unser Studio für zeitgemäßes Projektmanagement im Bereich Umbau, Ausbau und Hausbau das Licht der Welt.

Wir sind bei K&K drei Gründerinnen mit unterschiedlichem Know-how. Wir wissen, bei der Planung, Gestaltung und Umsetzung einer Immobilie geht es um weitaus mehr als den Bauprozess an sich. Es geht um Psychologie sowie Emotionen und das Händeln eines enormen Konfliktpotenzials. Und es geht darum, stets das große Ganze zu sehen, unkonventionelle Lösungen zu generieren, Synergien zu nutzen und mit einem beeindruckenden Netzwerk zu agieren. Denn Bauen ist immer Teamwork.

Für unsere Zusammenarbeit bei K&K haben wir definierte Rollen, die jedoch je nach Projektanforderung oder Situation auch einmal flexibel gestaltet werden können. Franziska ist unsere Frontfrau und